WERDET TEIL DER *GENERATION EQUAL PAY!*

Hier findet ihr alles zur Equal Pay Day Kampagne 2027:

- Aktionsideen für den 27.02.2027
- Kampagnenmaterial
- Social-Media-Vorlagen
- Informationen und Hintergrundwissen zum Equal Pay Day

www.equalpayday.de

Tel. +49 (0)162 19 67 636
Mail info@equalpayday.de

Jetzt informieren und die Generation Equal Pay sichtbar machen!

equalpayday.de
Equal Pay Day
Equal Pay Day Deutschland

Hashtags

#EqualPayDay
#EqualPay
#epd27
#GenderPayGap
Lohnlücke

Design operative.space

Business and Professional Women (BPW) Germany e.V.
Gleditschstraße 45
10781 Berlin

Initiiert von:

Gefördert vom:

Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Dafür steht die

- **Keine Geschlechterrollen**
  Wer Karriere macht, sich um Kinder kümmert oder wie viel arbeitet, hängt nicht vom Geschlecht ab.
- **Faire Chancen**
  Das Geschlecht entscheidet nicht über Einkommen, berufliche Entwicklung oder Aufstiegsmöglichkeiten.
- **Verschiedene Lebensentwürfe**
  Berufliche Entwicklung lässt sich mit Vollzeit, Teilzeit, Familienzeit und unterschiedlichen Lebensphasen verbinden.
- **Wirtschaftliche Unabhängigkeit**
  Alle Menschen können ihren Lebensunterhalt selbstbestimmt sichern, Vermögen aufbauen und eigenständige Entscheidungen für ihr Leben treffen.
- **Geteilte Verantwortung**
  Erwerbs- und Sorgearbeit werden partnerschaftlich gestaltet und gesellschaftlich anerkannt.
- **Faire Bezahlung**
  Leistung, Verantwortung und Qualifikation werden unabhängig vom Geschlecht anerkannt und fair vergütet.

Auf Laptops, an Schaufenstern und auf Trinkflaschen – eine neue Generation zeigt mit ihren Stickern: equal pay ist Realität.

16 % steht nicht mehr für eine Lohnlücke, die geschlossen werden muss, sondern für eine Generation, die sie hinter sich gelassen hat. Wirtschaftliche Unabhängigkeit und faire Chancen sind für alle möglich. Was heute noch Forderung ist, gehört in dieser Zukunft längst zum Alltag.

Die Equal Pay Day Kampagne 2027 blickt aus dieser möglichen Zukunft auf unsere Gegenwart. Sie erzählt von einer Gesellschaft, in der die geschlechtsbezogene Lohnlücke überwunden ist. Was braucht es, damit diese Vision Wirklichkeit wird?