



**equal  
pay**  
**day, -**

**Postanschrift**  
BPW Germany e.V.  
Schloßstraße 25  
12163 Berlin  
T (030) 311 705 17  
F (030) 55 65 91 96

**Leitung**  
Uta Zech  
u.zech@equalpayday.de  
T 0179 54 66 098

**Präsidentin BPW Germany e.V.**  
Birte Siemonsen  
b.siemonsen@bpw-germany.de  
T 030 550 752 09

**Vereinsregister**  
22VR2307 AG Wiesbaden

**EU-Transparenz-Register Nr.**  
836392015840-91

save the date:  
**Equal Pay Day am**  
**7. März 2023**

## BPW Germany e.V. Stellenausschreibung **Presse und Social Media Manager:in (m/w/d)** **Equal-Pay-Day-Kampagne**

Der Equal Pay Day (EPD) markiert symbolisch den geschlechtsspezifischen Entgeltunterschied, der laut Statistischem Bundesamt aktuell 18 Prozent in Deutschland beträgt. Mit Unterstützung des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend macht der Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. mit der bundesweiten Kampagne zum Equal Pay Day auf die Lohnlücke aufmerksam und entwickelt unterstützende Bündnisse zum Thema Lohngerechtigkeit.

Wir suchen zum 1. September 2023 eine:n Presse- und Social Media Manager:in (m/w/d) für die Kampagnenkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Schwerpunkte sind die Konzeption und Umsetzung eines PR-Konzeptes, Social Media Management sowie Pressearbeit rund um den Aktionstag und die Veranstaltungen der Equal Pay Day Kampagne.

Ihre Aufgaben als Presse- und Social Media Manager:in (m/w/d):

- Konzeption und Umsetzung des PR-Konzeptes für die EPD-Kampagne mit Schwerpunkt Online-Kommunikation und Social Media, speziell Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Newsletter und Website
- Zielgruppengerechte Aufbereitung der Kampagneninhalte
- vorbereitende Medienarbeit und Koordination der Außenkommunikation zum Equal Pay Day sowie den Events der Equal Pay Day Kampagne
- Bearbeitung und Koordination von Presseanfragen sowie Recherche und Vermittlung von Interviews
- Kontaktpflege zu Schlüsselmedien, Erweiterung des Medienverteilers
- Nachbereitende Medienarbeit mit Presseinformationen zur Auswertung des Aktionstages
- Unterstützung der Kampagnenkoordination bei der Kommunikation mit Multiplikator:innen und Akteur:innen
- Erstellung und Versand von Newslettern und Pressemitteilungen
- Aktualisierung, Bereitstellung und Versand von Kampagnenmaterial
- Unterstützung und Koordination von (digitalen) Veranstaltungen, Kongressen und Aktionen sowie medial Begleitung dessen
- Erstellen von Artikeln und Redigat des jährlichen Journals zum Equal Pay Day
- Pflege und Aktualisierung der Kampagnenwebsite

Sie bringen mit:

- Begeisterung für gesellschafts- und gleichstellungspolitische Fragestellungen
- Identifikation mit den Zielen der Equal Pay Day Kampagne
- Eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung oder vergleichbarer Arbeitserfahrungen
- Erfahrung im Bereich Kommunikation (online und offline) und Kampagnen
- Ausgeprägte Social Media Kenntnisse
- Sicher im Umgang mit Canva, Hootsuite und CMS (Wordpress), Grundkenntnisse in InDesign und Photoshop oder Affinity Photo und Publisher erwünscht
- Präziser, ansprechender Schreibstil und Gespür für Sprache und Tonalität
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich. Die Equal Pay Day Kampagne wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



Was wir bieten:

- Abwechslungsreichtum und Raum für die Umsetzung eigener Ideen, sei es durch die Erstellung von Social Media Grafiken, Flyern oder durch Mitarbeit in unserem Journal
- Engagement und Einflussnahme an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Zusammenarbeit mit einem kleinen, engagierten Team mit großen Zielen, klarer Haltung und Spaß an neuen Ideen für die Lösung gesellschafts- und gleichstellungspolitischer Herausforderungen
- Sichtbarkeit durch Teilhabe an (digitalen) Netzwerkveranstaltungen
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeitmodelle
- Möglichkeit zu remote work
- Die Vergütung erfolgt **angelehnt** an E11 TVÖD (Stufe I oder II) bei einer Arbeitszeit von 28 Stunden pro Woche

Die Einstellung ist geplant ab 1. September 2023 und befristet bis zum 30. Juni 2026. Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich in der Woche vom 14.-18. August 2023 online statt.

Mehr Informationen zum Verband und zum Thema unter: [www.bpw-germany.de](http://www.bpw-germany.de) und [www.equalpayday.de](http://www.equalpayday.de). Bei Fragen können Sie sich gerne telefonisch unter +49 174 33 06 025 an Marlene Resch wenden. Die Stelle ist auch für Berufseinsteiger:innen geeignet.

Sie fühlen sich angesprochen? Dann bewerben Sie sich jetzt und senden uns ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Anschreiben (in einer Datei) bitte ausschließlich per E-Mail unter dem Betreff „Presse- und Social Media Manager:in“ bis 06. August 2023 an: Marlene Resch [m.resch@equalpayday.de](mailto:m.resch@equalpayday.de).



BPW Germany ist Mitglied in der International Federation of Business and Professional Women. 2008 zeichnete das Netzwerk für die Einführung des Equal Pay Day, des internationalen Aktionstages für Entgeltgleichheit zwischen Frauen und Männern, in Deutschland verantwortlich. Die Equal Pay Day Kampagne wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert.

