**Presse-Einladung *(Textbeispiel)***

**Aktion / Infoveranstaltung zum Equal Pay Day 2022**

***Motto: Equal pay 4.0 – gerechte Bezahlung in der digitalen Arbeitswelt.***

Ort, XX.XX.2022

**Am 7. März 2022 ist Equal Pay Day: *(Verbandsname)* ruft zu Aktionen für gleiche und gleichwertige Bezahlung von Frauen und Männern auf unter dem Motto „Equal pay 4.0 – gerechte Bezahlung in der digitalen Arbeitswelt.“**

Die Corona-Krise hat die Digitalisierung am Arbeitsplatz vom Nebengleis auf die Hochgeschwindigkeitsstrecke befördert. Uta Zech, die Präsidentin des Business and Professional Women (BPW) Germany e.V., glaubt, dieser Tempowechsel ist auch beim Thema equal pay möglich und notwendig. Die Digitalisierung wird in den kommenden Jahren alle Bereiche unseres Lebens grundlegend verändern: Kommunikation, Information, Konsum und Arbeit.

Die digitale Transformation bringt eine beschleunigte Dynamik in den Arbeitsmarkt. Neue, agile Arbeitsformen, mobiles und flexibles Arbeiten, Social Entrepreneurship, aber auch technische und digitale Lösungen für körperlich schwere Arbeiten bergen Chancen für mehr Gleichstellung auf dem Arbeitsmarkt. Neben Chancen gehen mit der Digitalisierung aber auch Risiken für die Gleichstellung einher. Wie kann die Digitalisierung also Lohngerechtigkeit fördern?

*(oder kurze Beschreibung der Veranstaltung / eigenes Statement).*

Der Equal Pay Day in Deutschland ist mittlerweile eine bundesweit etablierte Marke. Ein Grund zu feiern? Wohl kaum bei einer Lohnlücke von immer noch 18 Prozent. Aber Grund genug, mit Frauen und Männern aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft wesentliche Ansatzpunkte zur Schließung der Lohnlücke in den Blick zu nehmen.

Der *(Verbandsname)* veranstaltet gemeinsam mit *(...Partnerorganisation/en)* am 7. *(Tag)* März *(Monat)* 2022 *(von... bis... / Uhrzeit)* ein/e *(...Art/Titel der Aktion)*. Dazu laden wir Sie herzlich ein:

**Ort:** Name Gebäude / Raumnummer
 Straße Hausnummer *(prüfen: Eingang auch unter dieser Adresse?)*
 PLZ Ort

**Zeit:** *(Datum)*, *(Uhrzeit)*

**Programm:** *(evtl. vorläufig – mit Uhrzeiten, Sprecher/innen, Funktion der Sprecher/innen)*

|  |  |
| --- | --- |
| 10:00 – 10:10 Uhr | Begrüßung: N.N. *(Veranstalter)* |
| 10:10 – 10:30 Uhr | Grußwort: N.N. *(Persönlichkeit aus Politik oder Wirtschaft)* |
| 10:30 – 11:30 Uhr  | Impulsvortrag zu …Auf dem BPW Youtube Kanal finden Sie die EPD finden Sie das Video zur Kickoff Veranstaltung mit weiteren Impulsen: <https://bit.ly/EPDKickoff>  |
| 11:30 – 12:30 Uhr | Podiumsdiskussion mit N.N., Vertreter/in Gewerkschaft N.N., Vertreter/in Personalchef/WirtschaftN.N., Vertreter/in PolitikN.N., Vertreter/in WissenschaftModeration: N.N. |
| Abschluss | Ausblick und Fragen |
| 13:00 Uhr | Kleiner Imbiss / Sektempfang mit der Möglichkeit, sich auszutauschen |

Die Veranstaltung ist kostenfrei. *(Oder: Die Kosten für die Veranstaltung betragen (...) Euro.)* Eine Anmeldung wird *unter / bei (...Kontaktdaten/E-Mail-Adresse)* erbeten. Weitere Informationen finden Sie unter [*www.homepage.de*](http://www.homepage.de)

**Kontakt:**

*Verbandsname*

*Vorname Nachname, Funktion*

Tel.: *...* , E-Mail: *...*

*Pressekontakt*

*Vorname Nachname, Funktion*

Tel.: *...*, E-Mail*: ...*

*Kampagne Equal Pay Day
BPW Germany e.V.*

Schloßstraße 25, 12163 Berlin

Tel.: 030 – 311 705 17, E-Mail: info@equalpayday.de

Textlänge: *xxxxx* Zeichen (inkl. Leerzeichen). *(Hier bitte die genaue Zeichenanzahl angeben – zu finden unter Extras oder Überprüfen / Wörter zählen)*

**HINTERGRUND**

**Zum Equal Pay Day**

Der Equal Pay Day markiert symbolisch den geschlechtsspezifischen Entgeltunterschied, der laut Statistischem Bundesamt aktuell in Deutschland 18 Prozent beträgt. Umgerechnet ergeben sich daraus 66 Tage (18 Prozent von 365 Tagen), die Frauen zum Jahresanfang unentgeltlich arbeiten müssen.

Der Equal Pay Day wurde 2008 auf Initiative des Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. erstmals in Deutschland durchgeführt und wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Entstanden ist der Tag für gleiche Bezahlung in den USA. Die amerikanischen Business and Professional Women schufen 1988 mit der Red Purse Campaign ein Sinnbild für die roten Zahlen in den Geldbörsen der Frauen. Diesen Gedanken griff der BPW Germany auf, sodass die roten Taschen bundesweit zum Symbol des Equal Pay Day wurden. Inzwischen gibt es den Equal Pay Day in 32 europäischen Ländern und weltweit.

Weitere Informationen, Pressebilder und Videos unter [www.equalpayday.de](http://www.equalpayday.de).

Sie möchten keine Neuigkeiten zum Equal Pay Day verpassen? Melden Sie sich zum EPD Newsletter an: [www.equalpayday.de/newsletter](http://www.equalpayday.de/newsletter/)

**Zum *Verbandsname***

*Kurzportrait des Verbands. (...)*

Mehr dazu unter[*www.xyz.de*](http://www.xyz.de) *(Link zur Homepage)*