**Presse-Einladung *(Textbeispiel)***

**Aktion / Infoveranstaltung zum Equal Pay Day 2021**

***Motto: Game Changer – Mach dich stark für equal pay.***

Ort, XX.XX.2021

**Am 10. März 2021 ist Equal Pay Day: *(Verbandsname)* ruft zu Aktionen für gleiche Bezahlung von Frauen und Männern auf. Unter dem Motto „Game Changer – Mach dich stark für equal pay.“**

Der Begriff *Game Changer* kommt aus dem Sport. Als *Game Changer* wird der Spieler oder die Spielerin bezeichnet, die das Spiel verändert, herumreißt und vielleicht sogar mit eigenen Regeln den Druck auf alle Beteiligten erhöht, sich weiterzuentwickeln.

In den letzten Jahren haben wir die Ursachen analysiert und aufgezeigt, welche Strukturen verhindern, dass Frauen und Männer für gleiche und gleichwertige Arbeit gleich bezahlt werden. Dieses Jahr wollen wir deutlich machen, was sich schon geändert hat und welche Wege weiter ausgebaut werden müssen, um unser Ziel zu erreichen.

„Die Lohnlücke zu schließen, ist ein langer Weg, der nur gemeinsam beschritten werden kann. Frauen und Männer, Unternehmen, Politik und Sozialpartner müssen gemeinsam die Ursachen angehen,“ erklärt BPW Germany Präsidentin Uta Zech.

 *(oder kurze Beschreibung der Veranstaltung / eigenes Statement).*

Der Equal Pay Day in Deutschland ist mittlerweile eine bundesweit etablierte Marke. Ein Grund zu feiern? Wohl kaum bei einer Lohnlücke von immer noch 19 Prozent. Aber Grund genug, mit Frauen und Männern aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft wesentliche Ansatzpunkte zur Schließung der Lohnlücke in den Blick zu nehmen.

Der *(Verbandsname)* veranstaltet gemeinsam mit *(...Partnerorganisation/en)* am 14. *(Tag)* März *(Monat)* 2021 *(von... bis... / Uhrzeit)* ein/e *(...Art/Titel der Aktion)*. Dazu laden wir Sie herzlich ein:

**Ort:** Name Gebäude / Raumnummer
 Straße Hausnummer *(prüfen: Eingang auch unter dieser Adresse?)*
 PLZ Ort

**Zeit:** *(Datum)*, *(Uhrzeit)*

**Programm:** *(evtl. vorläufig – mit Uhrzeiten, Sprecher/innen, Funktion der Sprecher/innen)*

|  |  |
| --- | --- |
| 10:00 – 10:10 Uhr | Begrüßung: N.N. *(Veranstalter)* |
| 10:10 – 10:30 Uhr | Grußwort: N.N. *(Persönlichkeit aus Politik oder Wirtschaft)* |
| 10:30 – 11:30 Uhr  | Impulsvortrag zu …*In der EPD Mediathek finden Sie die diverse Videoaufzeichnungen von Vorträgen zur weiteren Verwendung.* |
| 11:30 – 12:30 Uhr | Podiumsdiskussion mit N.N., Vertreter/in Gewerkschaft N.N., Vertreter/in Personalchef/WirtschaftN.N., Vertreter/in PolitikN.N., Vertreter/in WissenschaftModeration: N.N. |
| Abschluss | Ausblick und Fragen |
| 13:00 Uhr | Kleiner Imbiss / Sektempfang mit der Möglichkeit, sich auszutauschen |

Die Veranstaltung ist kostenfrei. *(Oder: Die Kosten für die Veranstaltung betragen (...) Euro.)* Eine Anmeldung wird *unter / bei (...Kontaktdaten/E-Mail-Adresse)* erbeten. Weitere Informationen finden Sie unter [*www.homepage.de*](http://www.homepage.de)

**Kontakt:**

*Verbandsname*

*Vorname Nachname, Funktion*

Tel.: *...* , E-Mail: *...*

*Pressekontakt*

*Vorname Nachname, Funktion*

Tel.: *...*, E-Mail*: ...*

*Kampagne Equal Pay Day
BPW Germany e.V.*

Schloßstraße 25, 12163 Berlin

Tel.: 030 – 311 705 17, E-Mail: info@equalpayday.de

Textlänge: *xxxxx* Zeichen (inkl. Leerzeichen). *(Hier bitte die genaue Zeichenanzahl angeben – zu finden unter Extras oder Überprüfen / Wörter zählen)*

**HINTERGRUND**

**Zum Equal Pay Day**

Der Equal Pay Day markiert symbolisch den geschlechtsspezifischen Entgeltunterschied, der laut Statistischem Bundesamt aktuell in Deutschland 19 Prozent beträgt. Umgerechnet ergeben sich daraus 69 Tage (19 Prozent von 365 Tagen), die Frauen zum Jahresanfang unentgeltlich arbeiten müssen.

Der Equal Pay Day wurde 2008 auf Initiative des Business and Professional Women (BPW) Germany e.V. erstmals in Deutschland durchgeführt und wird vom Bundesministerium für Familie,Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Entstanden ist der Tag für gleiche Bezahlung in den USA. Die amerikanischen Business and Professional Women schufen 1988 mit der Red Purse Campaign ein Sinnbild für die roten Zahlen in den Geldbörsen der Frauen. Diesen Gedanken griff der BPW Germany auf, sodass die roten Taschen bundesweit zum Symbol des Equal Pay Day wurden. Inzwischen gibt es den Equal Pay Day in 32 europäischen Ländern und weltweit. Gefördert wird die Initiative des Equal Pay Day durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ).

Weitere Informationen, Pressebilder und Videos unter [www.equalpayday.de](http://www.equalpayday.de).

Sie möchten keine Neuigkeiten zum Equal Pay Day verpassen? Melden Sie sich zum EPD Newsletter an: [www.equalpayday.de/newsletter](http://www.equalpayday.de/newsletter/)

**Zum *Verbandsname***

*Kurzportrait des Verbands. (...)*

Mehr dazu unter[*www.xyz.de*](http://www.xyz.de) *(Link zur Homepage)*