

**equal
pay**

day,-

18. März 2018
EQUAL PAY DAY
Transparenz gewinnt

Fair Play
Augenhöhe
fair Klarheit Fair Pay
Transparenz Offenheit
gleichberechtigt Fairness
Grundrecht Wachstum
Vertrauen
Equal Pay
Gerechtigkeit
gemeinsam



#EPD2018

**equal
pay
day,-**

18. März 2018
EQUAL PAY DAY
Transparenz gewinnt



Equal Pay Day am 18. März 2018

— Der **Equal Pay Day** markiert symbolisch den Tag, bis zu dem Frauen umsonst arbeiten, während Männer ab dem 1. Januar für ihre Arbeit bezahlt werden – denn noch immer verdienen Frauen in Deutschland im Durchschnitt 21 Prozent weniger als Männer.

Am 18. März 2018 weisen überall in Deutschland Menschen mit Aktionen auf die Lohnlücke hin. Das Motto der **Equal Pay Day Kampagne 2018** lautet:

Transparenz gewinnt.

— Denn Lohngerechtigkeit braucht Transparenz. Das Beste: Transparenz ist gut für alle. Für die Beschäftigten, weil Transparenz für gerechtere Löhne und Augenhöhe sorgt. Für die Unternehmen, weil Transparenz gut fürs Geschäft, fürs Image und fürs Arbeitsklima ist. Für die Wirtschaft, weil Transparenz nachhaltig ist, konkurrenzfähig macht und das Wirtschaftswachstum ankurbelt.

Es lohnt sich also, über Geld zu sprechen! Zum Beispiel am 18. März 2018.

Machen Sie mit!

— Kampagnenmaterial, Aktionstipps und weitere Informationen zur Equal Pay Day Kampagne:

www.equalpayday.wiki

Tel. +49 (0)30 31 17 05 17
info@equalpayday.de
www.equalpayday.de

Innitiert vom:



BPW GERMANY

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend